CLUBE DOS HERÓIS DO FUTURO

O lance é o seguinte: agora você já pode fazer parte de um time, mais que especial: o CLUBE HERÓIS DO FUTURO, onde o super herói é você! Este é um clube de figuras que são loucas por desenho animado, revistas em quadrinhos e principalmente por histórias de heróis e aventuras. Você pode ser sócio deste superclube, e um dia se tornar um supersócio. Aos poucos você vai sabendo como conseguir fazer parte de uma categoria e da outra. Para participar, você não vai gastar nada, basta tirar uma xerox da ficha abaixo e enviar preenchida para a revista HERÓIS DO FUTURO, juntamente com uma foto 3X4. Não é demais, meu? Então, caneta na mão e vamos à luta!

Nome:..

Endereço:...

Idade:.......................... **Em que série está?**..................................

Endereço da escola:...

Qual o seu herói predileto?..

Nosso endereço é: Rua Armênia, 479 - Pres. Altino - Osasco - SP - CEP 06210-138

CONCURSO - GANHE UMA COLEÇÃO DOS BONECOS DOS CAVALEIROS

Não dá pra não concorrer, cara!
A sua revista HERÓIS DO FUTURO já chegou detonando! E você pode ganhar a coleção completa com os 12 CAVALEIROS DOURADOS DO ZODÍACO. O mais legal é que são os bonecos originais, que importamos exclusivamente para presentear você, leitor.
A coleção de bonecos originais dos CAVALEIROS DO ZODÍACO vai para aquele que mandar a frase mais original para a capa de nossa revista. Como você viu, nesta edição, acima do nome na revista HERÓIS DO FUTURO tem a frase: O desafio foi aceito!

Mande sua frase para sair na capa da sua HERÓIS DO FUTURO:

....

Não esqueça de enviar seu nome e também responder qual a revista de história em quadrinhos que você está lendo atualmente .... E qual seu herói favorito............................. Assim você estará contribuindo para descobrirmos o Top Ten das revistas em quadrinhos publicadas em nosso país. Não valem revistas como a HERÓIS DO FUTURO, que apenas falam dos quadrinhos. Tem que ser, aquelas que trazem as hitórias completas, ou em série. Não importa!

DIRETORIA
José B. Guimarães
Sergio C. Guimarães

HERÓIS DO FUTURO

PUBLISHER
Sergio C. Guimarães

DIRETOR EDITORIAL
Gualberto Costa
JAL

EDITOR CHEFE
Oswaldo Faustino

REDAÇÃO
Noryuki Sato (Abrademi), Cristiane A. Sato (Abrademi), Rosemeire Campos, Januária Cristina, Mara Stella Carreira, Carlos G. Porto, Marli Leite Ribeiro.

CORRESPONDENTES INTERNACIONAIS
Sonia Bibe (Holanda)
Joseph Luyten (Japão)
Sergio Langer (Argentina)
Alain Voss (Portugal)
Klaus Bonecker (Alemanha)
Vincent Plant (Bélgica)
Giovanni Rizzi (Itália)

TRADUÇÃO
Claudia Nascimento

REVISÃO
Sonia M. Nery Cavalheiro

DIRETOR DE ARTE
Gerson Mora (Agência AUIKA)

ARTE
Ely Aragão
Célus
Telma Shimitsuo

PROJETOS ESPECIAIS
William Kimura
Olyntho Tahara

FOTÓGRAFO
Israel Teixeira

SECRETÁRIA DE REDAÇÃO
Patricia Zanoni

SECRETÁRIA GERAL
Silvana Agopian

PUBLICIDADE
Norberto Monteiro

IMPRESSÃO
Camargo Soares

CIRCULAÇÃO
Roberto dias

Distribuição para todo Brasil
Fernando Chinaglia Distribuidora S/A.
HERÓIS DO FUTURO é uma publicação semanal da editora PRESS TALENT - Redação, Administração e Publicidade - Rua Armênia, 479 - Presidente Altino- Osasco - São Paulo - CEP. 06210-138 -FAX : (011) 702 3503.

De repente, Ziiiiiinngggg!... Um raio fulgurante corta os céus de Tóquio... No mesmo instante, Cabrrrrruuummm!... Um estrondo ensurdecedor explode no centro de São Paulo... e os principais marcos de todas as capitais do mundo começam a desmoronar: a Estátua da Liberdade, em Nova York; o Capitólio, em Washington; o Big Ben, em Londres; o Palácio do Kremlin, em Moscou; a Torre Eiffel, em Paris; a Torre de Piza, na Itália; a pirâmide de Quéops no Egito; o Cristo Redentor, no Brasil; e até o edifício central de Gothan City e o Planeta Diário... É o Apocalipse, anunciando o final dos tempos... O mundo inteiro clama por um guardião que venha nos libertar da tragédia final... Zzzzaaaaapt! (tararan, tararan, tararan... uma bela canção anuncia que aí vem uma superbatalha) ... Eles estão chegando, gente! São os HERÓIS DO FUTURO... O desafio foi aceito! Agora é a nossa vez!

DROPS

HQ EM PAPEL HIGIÊNICO???

Pois é, no Japão o quadrinho (mangá) faz tanto sucesso que j[illegible] estão imprimindo até em papel higiênico! É claro que foi pesquisada uma tinta antialérgi[illegible] e que o assunto abordado tem ce[illegible] suavidade. Difícil é descobrir o nome do desenhista, que não assi[illegible] por razões óbvias. Se a moda p[illegible] no Brasil, pode até aconte[illegible] que sua [illegible] rasgue justamente o [illegible] final da história só para [illegible] sacanear. Agora, que o banheiro é um ótimo lugar para leitura de gibi, ninguém discute.

A DEUSA DO PÓS APOCALIPSE

Quem? Isto mesmo, a explosiva Tank Girl (uma verdadeira "garota tanque"), a mais popular heroína dos amantes das HQs, está seguindo a mesma trilha de outros heróis. Como vários super-heróis, saltou das páginas do gibi para a tela de cinema, num filme ultrafuturista, repleto de efeitos especiais. É claro que não faltam ingredientes indispensáveis para o sucesso: um bocado de sensualidade e muita ação. Tank Girl vive num mundo devastado, em meio a situações tão loucas e violentas que farão Mad Max parecer história da Carochinha. Os produtores acreditam que o filme vá fazer tanto sucesso quanto os gibis da garota pós-punk e suas armas destruidoras. No filme de Rachel Talalay, a heroína é vivida pela superblonde Lori Petty, e seu arquiinimigo, Kesslee, é interpretado por Malcoln McDowell.

BATMANI

Trazer do sonho para a realidade os personagens de filmes e games é ampliar o campo da imaginação e criatividade, e isto não poderia deixar de acontecer com os nossos eternos heróis. Inspirada no filme, "Batman Forever", que tem previsão de lançamento para o final deste ano aqui no Brasil, a Estrela lançará, em agosto, sua coleção 95 de personagens que já fazem sucesso nas telinhas a exemplo dos Street Fighters e o novo Batman, que, como no filme, não estará só, pois, além de seu eterno inimigo Pinguim, terá a companhia do menino-prodígio - Robin, que volta às telas e às mãos de seus fãs.

GAMES NOW

Mortal Kombat II - Grande sucesso entre os gamemaníacos, esta versão Mega traz ainda mais ação e proporciona ao jogador um verdadeiro torneio de artes marciais. São 12 lutadores, cenários incríveis, golpes e movimentos fantásticos. Já aqueles que aguardavam ansiosamente ver o Mortal Kombat nas telinhas do cinema terão que esperar um pouco mais. Segundo o que estão dizendo lá nos Estados Unidos, a Midway resolveu adiar o lançamento do tão esperado filme, a fim de melhorá-lo ainda mais. E parece que não

estão fazendo economia. Dizem que a empresa irá investir, nesta segunda etapa, cerca de U$ 10 milhões. Vamos aguardar e conferir!

DROPS

SPIRIT EM CD

Cinquenta e duas histórias do Spirit, o grande personagem criado na década de 40 por Will Eisner, num CD ainda inédito no Brasil. É ou não é demais? Nos Estados Unidos, onde uma porcentagem muito grande de amantes de quadrinhos tem microcomputador com CD-ROM em sua residência, volta e meia são lançadas jóias do HQ para PC. Assim, Spirit deixa a tumba em que vive (vive?) e, juntamente com a fêmea-fatal Witch Hazel, o Dr. Silken Floss e grandes vilões, invade o universo da Informática, em grande estilo.

O CD está sendo lançado pela Timer Warner, por Byron Preiss e o preço de mercado é de cerca de US$ 40.

QUADRINHO É CULTURA

O Ministro da Cultura, Francisco Weffort recebeu em Brasília uma comissão de desenhistas (Jô Oliveira, Joanfi, Ricky, JAL, Zé Duarte, Franchian, José Luis, Oscar, Piau e Paulo José), da Associação de Cartunistas do Brasil para discutir a situação do quadrinho no Brasil. Mas o mais importante foi a posição do ministro reconhecendo o quadrinho como uma força cultural tão importante quanto o teatro, o cinema e a literatura. Os desenhistas entregaram ao ministro um manifesto em forma de quadrinhos com o próprio Weffort como personagem contracenando com a Graúna do saudoso Henfil.

O MUNDO INTEIRO CLAMA POR

HERÓIS

O confronto entre o Bem e o Mal continua sendo o grande fascínio da humanidade.

Por isso este é o tema de todas as histórias de heróis e super-heróis que surgem diariamente em todo o planeta Terra. São milhares de publicações, nos mais variados idiomas, com personagens de idades variadas, humanos, humanóides, ou oriundos de outros planetas. Geralmente são fortes, ágeis, belos, ou até horríveis, tanto faz. O que importa é que ele é um herói...O herói quase

O MUNDO INTEIRO CLAMA POR

sempre é do Bem. E, com raras exceções, nunca morre. Pode ser homem, mulher, criança, animal, extraterrestre a ser formadores de heróis, ensinando-lhes tudo o que aprendeu lutando e defendendo os fracos e oprimidos. Esta é a principal razão para o surgimento da nossa revista HERÓIS DO FUTURO. Comentar, analisar, selecionar e informar sobre tudo o que se refere ao seu herói preferido e outros que estão voando pelo mundo afora. Como nós, no mundo todo há revistas que se dedicam a comentar o que há e melhor em termos de publicações, filmes, animações e histórias em quadrinhos e seus heróis. Só nos Estados Unidos, há as revistas HERO (significa herói), WIZARD, COMIC JOURNAL, COMIC SCENE

HERÓIS

e MARVEL AGE entre muitas outras. As melhores da Inglaterra são ARK e SPEASKEASY. Os amantes de quadrinhos japoneses não perdem a ANIMAGE e a ANIMADIA. E, na Itália, o mundo dos heróis é desvendado na REVISTA FUMETTI D'ITALIA.Cada uma das publicações acima citadas chega a tiragens exageradas para nosso País, onde 500 mil exemplares é considerado um número altíssimo.É muito bom fazer parte desse seleção mundial das melhores revistas dedicadas aos heróis. Mas, o importante é lembrar que jamais chegaremos lá, sem a participação de vocês. Escrevam, mandem fax, comentem acertos e erros, contribuam com informações que ainda não temos. Juntos, formaremos um time invencível de HERÓIS DO FUTURO.

Percebendo o super- sucesso que CAVALEIROS DO ZODIACO vem conseguindo na TV MANCHETE, a TV GLOBO comprou a série POWER RANGERS para exibir no programa TV COLOSSO, batendo de frente com os homens das armaduras de ouro. Mesmo assim os CAVALEIROS estão ganhando no IBOPE da turma de PRISCILA. Agora o SBT também quer entrar na briga pela audiência e
CAVALEIROS

X DRAGON

[illegible] procura uma nova produção dos estúdios japoneses para sua programação infantil. Trata-se de DRAGON BALL. A guerra está lançada e quem ganhou com isso é a garotada fissurada nos heróis do oriente. Todos querem saber mais sobre estes novos personagens e nós contamos tudo !

CAVALEIROS X DRAGON

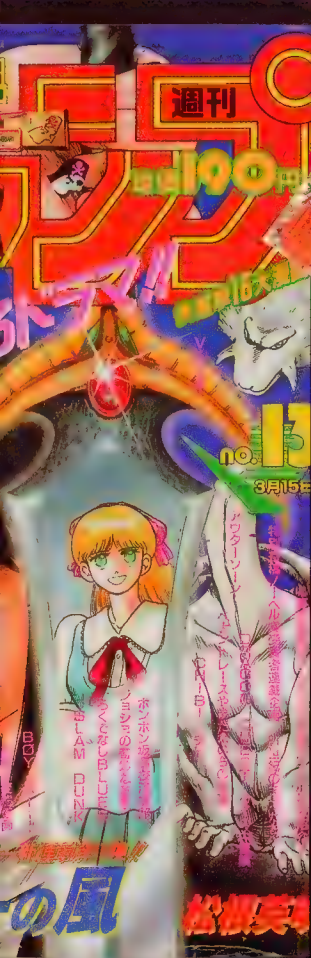
[illegible] pela audiência se inicia! O inesperado fenômeno de sucesso que ocorreu com os "Cavaleiros do Zodíaco" vem movimentando o mercado com especulações sobre possíveis sucessores. Na busca de outras séries de desenho animado japonesas, produtores e distribuidores brasileiros já disputam os direitos de exibição e tentam eleger o próximo sucesso para 1996.

Uma grande expectativa gira em torno da série DRAGON BALL e de sua continuação DRAGON BALL Z, exibidas nos últimos anos na Itália, França, Espanha e - pasmem! - no Paraguai!! Além da origem japonesa, os CAVALEIROS e DRAGON BALL possuem pontos em comum. Ambos foram criados originalmente na forma de histórias em quadrinhos na revista "Shonen JUMP" (vide matéria especial). O sucesso destas histórias nas revistas fez [illegible] versões em desenho animado fossem produzidas logo em seguida. Ambas as histórias possuem enredos complicados, muita ação e um bocado de fantasia. Aí acabam as coincidências. Em termos de roteiro e estética, CAVALEIROS nada tem a ver com DRAGON BALL. Com personagens e enredo baseados na mitologia greco-romana e do norte da Europa, o visual em CAVALEIROS é bastante ocidentalizado. DRAGON BALL, por outro lado, baseia-se numa suposta lenda chinesa sobre o poder de sete bolas de fogo que juntas invocam um dragão que concederá apenas um desejo ao detentor das bolas. Por isso a estética chinesa e muito tempero oriental aparecem em DRAGON BALL. O que impressiona, entretanto, é o longo fôlego de sucesso que tem "Dragon Ball". A série começou a ser exibida no Japão em 1986, e

CAVALEIROS X DRAGON
continuou
até 1994 na
Fuji TV com
DRAGON BALL Z
(em que os personagens
da primeira série cresceram,
casaram e tiveram filhos que
continuaram com as aventuras)
Os CAVALEIROS fizeram um sucesso
estrondoso no Japão de 1987 a 1989,
quando foram exibidos na TV. Em
1992, quando a série passou na Itália
e na França, os japoneses já não
falavam mais dos CAVALEIROS, mas
DRAGON BALL Z ainda aparecia
entre as cinco séries de maior audiência
no Japão. Infelizmente, as
negociações para a exibição de
"Dragon Ball", no Brasil, andam a
passos lentos. No ano passado, a
primeira tentativa foi realizada por
uma renomada empresa de vídeo
paulista especializada em séries
japonesas, mas foi frustrada pelo fa
de
que na
época
(pasmem!)
nenhuma
emissora de TV
no Brasil se
interessou pelo
desenho. Por outro
lado, rumores de pirataria e falsificações,
invasão no mercado de produtos do
Paraguai usando a marca DRAGON
BALL fazem com que agora as
exigências para o Brasil aumentem,
complicando ainda mais as coisas.
De qualquer jeito até a chegada de
DRAGON BALL ao Brasil, a turma
ainda vai curtindo CAVALEIROS. A
Rede Manchete está reprisando os
capítulos finais das batalhas nas 12
Casas do Zodíaco e os primeiros

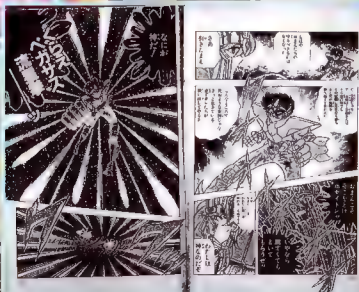
SHONEN JUMP

A REVISTA MAIS VENDIDA NO PLANETA

Você sabia que uma única revista no Japão tem uma tiragem semanal maior que a de todas as revistas semanais brasileiras juntas? O mais curioso ainda é que esta é uma revista de quadrinhos ! Estamos falando da SHUKAN SHONEN "JUMP" (Jump Semanal para Rapazes), publicada pela Editora Shueisha, uma das maiores do Japão. com uma circulação de

atualmente 6 milhões e 500 mil exemplares por semana, ela não é apenas a revista de quadrinhos mais vendida no Japão, mas é a revista semanal mais vendida no mundo em qualquer gênero, ultrapassando inclusive a tiragem da revista Time, uma revista tipo Veja de maior circulação nos EUA, aproximadamente 5 milhões de exemplares. Se estes números são de impressionar, o tamanho da Jump também impressiona. Por semana, são 420 páginas de papel reciclado, mais parecendo uma lista telefônica do que um gibi. As capas e algumas páginas internas são impressas em 5 cores, com anúncios de videogames, equipamentos esportivos e brindes com os

personagens mais "curtidos"do momento. São 17 a 18 histórias em quadrinhos em série ou completas, impressas em uma cor, com temas variados e histórias cativantes baseados em três coisas: "yujô"(amizade), "doriyoku"(perseverança), e "shõri" (vitória). Foi nas páginas da JUMP que apareceram pela primeira vez DRAGON BALL e sua continuação, DRAGON BALL Z, de Akira Toriyama e SAINT SEYA, de Masami Kurumada (Os Cavaleiros do Zodíaco). Foi através da JUMP que Ayrton Senna se tornou um herói para os japoneses também. Nos anos de 1990 e 1991 a JUMP patrocinou a escuderia MacLaren e ajudou a F-1 a se popularizar no Japão. Publicando 3 HQs sobre a F-1 e Senna, a JUMP manteve os leitores a par do que ocorria no campeonato e acabou tornando o piloto um ídolo no Japão, uma vez que

6.500.000 exemplares semanais vendidos, com média de 400 páginas por edição.

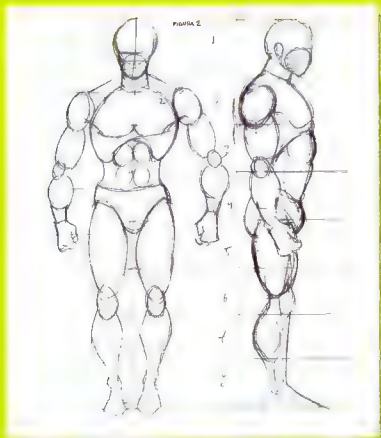
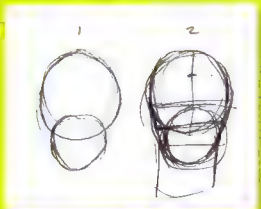
Cavaleiros do Zodíaco, em 1987 no Japão e agora no mundo

pelo fuso horário as corridas ocorriam de madrugada e quase ninguém as via pela TV. Fazendo constantes pesquisas entre seus leitores, procurando refletir seus gostos e atender suas expectativas, a JUMP dita moda no Japão. Uma das histórias preferidas hoje é a do CAPTAIN TSUBASA (um jovem jogador de futebol da J-League, campeonato de futebol japonês, que começou ainda criança no esporte, enfrenta seu maior desafio ao ir jogar no Brasil, terra dos poderososs Tetracampeões do Mundo!). O mais legal de tudo é que os japoneses têm acesso a toda essa emoção por meros 200 ienes (cerca de R$ 2,50) por semana.

Ayrton Senna famoso no Japão através das páginas da Shonen Jump.

INVADINDO A PRAIA
OCTAVIO CARIELLO
NA DC COMICS
REVELATIONS
SQUEEE

APRENDA A DESENHAR SEU HERÓI

POR PAUL SAGE

Se você acha que nunca vai aprender a desenhar bem, fique de olho nas dicas que daremos em todos números de nossa revista. Pode ser que com estes exercícios, selecionados por um desenhista profissional, você descubra o artista que existe em você. O primeiro e principal desafio para quem quer desenhar seus próprios heróis é realizar os esboços da figura humana completa. Esta tarefa fica simples com a utilização das chamadas ESCALAS DE PROPORÇÃO e os ESBOÇOS GEOMÉTRICOS (bolas e traços). Através da escala de proporção você acertará todas as medidas do corpo de maneira perfeita e realista, e com os esboços geométricos você conseguirá preencher os volumes do corpo. Então, lápis e papel na mão para a prática:

1- Vamos começar desenhando o esboço geométrico da cabeça que servirá de base para a escala de proporção, como na ***ilustração 1***.

2- Como podem ver na ***ilustração 2***, o corpo inteiro mede a altura de 8 cabeças e meia: o ombro mede 2 cabeças de uma extremidade a outra; o braço mede 3 cabeças e assim por diante. Assim, a partir da cabeça comece a fazer as divisões do corpo. Logo em seguida preencha os espaços com os esboços geométricos (são as bolinhas de volume como na ilustração). Se seu desenho não sair legal, não se preocupe. É assim mesmo que a gente aprende. O negócio é repetir até acertar.

3- Agora você já pode começar a tentar algumas posições utilizando esta mesma escala de proporção (cabeças), os traços básicos do esqueleto e os esboços geométricos. Aí é só ir completando o desenho com alguns retoques e definindo até chegar à arte final. Então

aplicamos a tinta (nanquim) sobre o esboço a lápis, como na ***ilustração 3***.
Para sacar se você está evoluindo de desenho para desenho, proceda da seguinte forma:
No primeiro dia faça este exercício e guarde numa gaveta. No dia seguinte faça o mesmo exercício sem olhar o que você fez no dia anterior. Repita isto nos dias seguintes e depois de uma semana compare o primeiro desenho que você fez com o último. Verá que a prática é tudo e seu desenho já teve uma evolução em apenas uma semana.
Continue a acompanhar nosso cursos de desenho e terá mais dicas para criar seu próprio herói. Até lá!

TESTE SEU CONHECIMENTO SOBRE OS CAVALEIROS DO ZODÍACO

A saga dos Cavaleiros do Zodíaco parece ser complicada de se entender, num primeiro momento. Mas a garotada que curte não tem problema algum em sacar a história que mistura deuses gregos com o zodíaco. Você está entre estes? Responda a dez questões e veja no final a sua avaliação:

1 - No primeiro combate de Shiriu na guerra galática, ele enfrenta:
a) Máscara da Morte (Câncer)
b) Kiki
c) Seiya de Pégasus
d) Dragão Negro

2 - Quantos episódios do Cavaleiro a empresa Toei Animation produziu:
a) 100
b) 114
c) 220
d) 116

3 - Os Cavaleiros do Zodíaco foram publicados no gibi japonês mais vendido no mundo.
Esse gibi é:
a) Shimbum
b) Shonen Jump
c) Jump Jack Flash
d) X-Men

4 - Seiya tornou-se cavaleiro para poder encontrar sua irmã e única parente viva:
a) Sêka
b) Saory
c) Esmeralda
d) Suky

5 - O nome do desenhista criador da série dos Cavaleiros do Zodíaco é:
a) Kuruma Tamachi
b) Matsumasa Kido
c) Masami Kurumada

6 - No Japão a série dos cavaleiros se chama "Saint Seya"que traduzindo seria:
a) Santos de casa
b) Cavaleiros da guerra galáctica
c) Cavaleiros do bem
d) Santos de bronze

7 - O golpe com que Hiyoga consegue congelar seus inimigos e depois despedaçá-los por causa do frio é:
a) Ave fênix
b) Cólera do dragão
c) Bicada do cisne
d) Pó de diamante

8 - Hiyoga recebeu de sua mãe um inseparável presente:
a) Estrela de Cygnus
b) Cruz do Norte
c) Estrela da Sibéria
d) Medalha da sorte

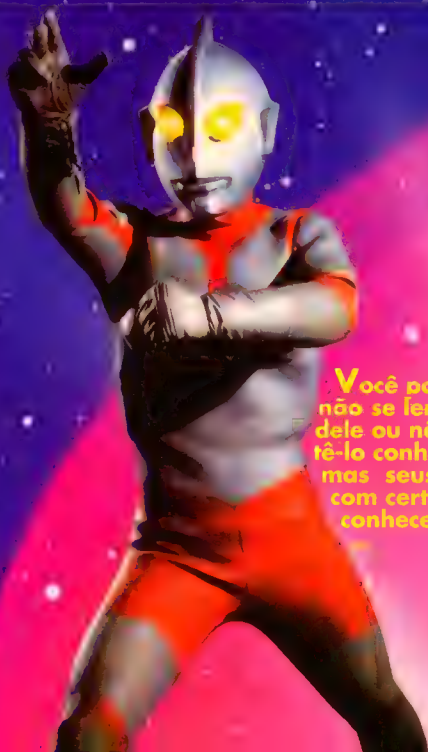
9 - Antes de se tornar Cavaleiro de Fênix, Iki é enviado em lugar de seu irmão Shum para um local de onde poucos regressaram com vida:
a) Ilha da Rainha da Morte
b) Ilha da Cruz do Norte
c) Ilha de Santa Cruz
d) Ilha da Rainha do Norte

10 - Durante o ataque do Santuário, Saori é ferida com.
a) Uma lança de prata na perna
b) Uma flecha de ouro no peito
c) Uma espada no ombro
d) Uma flecha de prata no rosto

Pontuação:
de 0 a 2 - FRACO - Você foi derrotado na primeira batalha.
de 3 a 5 - REGULAR - Mitsumasa mandou você para [illegible], para ser treinado.
de 6 a 8 - BOM - Você conquistou a primeira batalha da guerra galáctica.
de 9 a 10 - ÓTIMO - Você conquistou a armadura de ouro de Pégaso.

Respostas - 1-c, 2-b, 3-b, 4-a, 5-c, 6-d, 7-d, 8-b, 9-a, 10-b

ULTRAMAN

O RETORNO

Você pode não se lembrar dele ou não tê-lo conhecido, mas seus pais com certeza o conheceram

Brasil. Afinal, quanta gente
ainda se lembra do
...
clássicos inimigos do
Ultraman? Quantos não
choraram no último
..., vendo o ...
balão tran...
Ultra Zoffy
...
cado de vídeo

BALTAN: Um dos sobreviventes do Planeta Baltan. Seu peso pode variar de zero a 15 mil toneladas e sua estatura de 1 micron até 50 metros. Inimigo poderoso de Ultraman.

NÃO FIQUE FORA DESTA!

As cinco primeiras inscrições no CLUBE HERÓIS DO FUTURO (ver pag. 2) ganham uma destas cinco fitas de video: Ultraman, (lançamento), Flashman, Changeman, Winspector ou Jaspion. Corra. Não marque bobeira!

Cristiane A. Sato é membro da ABRADEMI - Assoc. Bras. de Desenhistas de Mangá e Ilustrações

TOP 10

COMICS NO JAPÃO

Quadrinhos (mangá) e desenhos animados (anime) no Japão possuem uma estreita relação. Como o custo de produção de um desenho animado é muito alto comparado ao de quadrinhos, mesmo no país que mais produz animação no mundo a regra é a de pegar sucessos dos quadrinhos para depois fazer versões em animação. Por essa razão, os quadrinhos japoneses são um universo à parte, um caldeirão de criatividade e novidades dentro de um estilo já consagrado de estética.

1."PPOL !"
(Tô cheio!)
Takaki Yamazaki
Editora Hakusensha - 6 vols.

2. "G. (GHOST) S. (SWEEPER) MIKAMI"
(Exterminadora de fantasmas Mikami)
Takashi Shiina
Editora Shogakukan - 15 Vols.

3. "SLAN DUNK"
(Slan Dunk)
Takehiko Inoue
Editora Shueisha - 22 vols.

4. "TOURING EXPRESS"
(Touring Express)
Masumi Kawafusa
Editora Hakusensha - 18 vols.

5. "YUKE ! INACHÛ TAKYÛBU"
(Vai! Clube de Ping-Pong Inachû)
Minaru Furiya
Editora Kodansha - 5 vols.

6. "SIPPÛ DENSETSU ! TOKKÔ NO TAKU"
(Tufão Lendário! O Kamikaze Taku)
Hiroto Sasaki & Jûzo Tokoro
Editora Kodansha - 15 vols.

7. "TENCHI MUYO ! RYÔÔKI"
(Não Há Motivo Para Tenchi !)
Hitoshi Okuda
Editora Kadokawa Shoten - 1 vol.

8. "OTONA NI NARU HÔHÔ"
(Como Se Tornar Um Adulto)
Napei Yamada
Editora Hakusensha - 3 vols.

9. "HAJIME NO IPPO"
(Primeiro Passo)
George Morikawa
Editora Kodansha - 26 vols.

10. "JOJO NO KIMYÔNA BÔKEN"
(As Bizarras Aventuras de Jojo)
Hirohiko Araki
Editora Shueisha - 40 vols.

***GHOST SWEEPER MIKAMI* em segundo lugar no TOP 10**

TOP 10
LD'S NO JAPÃO

Em nenhum outro país do mundo a tecnologia de ponta faz parte do dia-a-dia como no Japão. Enquanto a maioria dos lares americanos ainda não possui um laser-disc player e no Brasil esse equipamento ainda é um luxo para poucos. No Japão estes enormes discos que reproduzem sons e imagens com alta definição já estão fazendo com que os video cassetes fiquem encostados nas prateleiras. Assim, os vídeos mais vendidos no Japão na verdade são LASER -DISCS(LDs). Nesta lista você encontrará os 10 desenhos animados mais vendidos no Japão em LD.Guarde estes nomes, pois em breve você poderá vê-los fazendo sucesso nos EUA e na Europa também.

1."HEISEI TANUKI GASSEN POM POKO"
(Pom Poko : a Guerra do Texugo nos Dias Modernos)
Distribuição: Studio Ghibli - Tokuma Shoten

2."TAIHO SHICHIAUZO"
(Você Está Preso!)
Distribuição: Bandai

3."BLUE SEED"
(Blue Seed - Semente Azul)
Distribuição: King

4."ZEIRAM 2"
(Zeiram 2)
Distribuição: Bandai

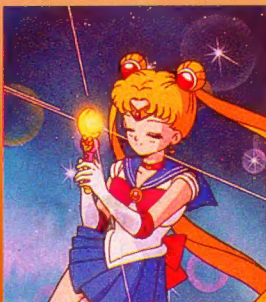
5."BISHOJÔ SENHI SAILOR MOON R"
(Graciosa Guerreira Sailor Moon R)
Distribuição: Toei Video

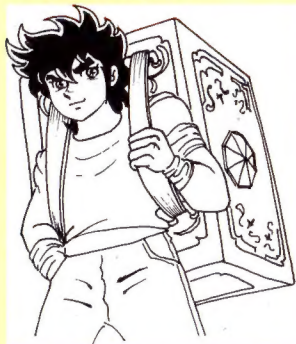
6."KIDO KEISATSU PATLABOR GEKISOBAN"
(Patlabor Teatral - Obras Completas)
Distribuição: Bandai

7."SEN ICHI SHOJÕ ICZELION"
(A Joven Iczelion)
Distribuição: KSS

8."JYUDAIKEI RYÛ KNIGHT ADYÛ LEGEND"
(Ryû Knight: A Lenda do Senhor dos Senhores)
Distribuição: Bandai

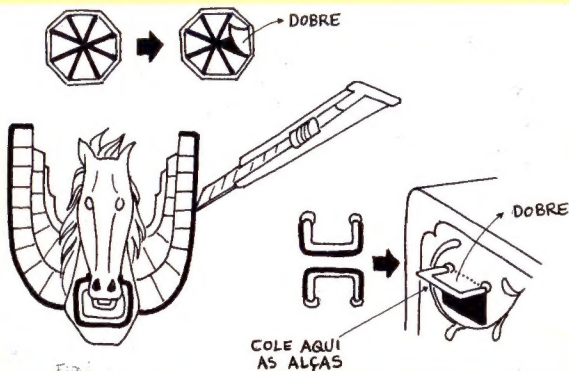
9."ARMORED TROOPER VOTOMS"
(Armored Trooper Votoms)
Distribuição: Youmex

10."SOTSUJÕ - VOL. 1"
(A Formatura -Vol. 1)
Distribuição: Bandai

SAILOR MOON R
em quinto lugar no TOP 10

MONTE A MOCHILA (CAIXA PARA ARMADURA) DOS CAVALEIROS

ATENÇÃO: Para obter os relevos, corte nas linhas mais grossas dos desenhos e dobre conforme o esquema abaixo antes de montar a caixa. Use estilete ou lâmina de barbear.

DOBRE

DOBRE

COLE AQUI AS ALÇAS

MONTE A MOCHILA DOS CAVALEIROS